

平成 28 年度二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金  
(省エネ家電マーケット創出事業)

総 評

◆ 総括的意見等

- 本事業は家庭部門の CO2 排出削減の柱となるような対策となるのではないかと思います。本事業の対象となる事業者を広げられるよう、努力願いたい。
- 消費者が家電の寿命を過ぎてもまだ使用していることが 1 番の問題だと思う。家電寿命を何らかの方法で示さないと家電を買換えようというモチベーションにはつながらない。本事業はそういった役割を担っているのではないか。今後は、家庭の用途別エネルギー消費の大半を占める給湯器の買換えも補助対象とできないか、検討願いたい。今以上に家庭部門の側面から CO2 排出削減の実効があがるのではないかと思います。
- 本事業の情報発信を通じ、地球温暖化状況を学ぶことで気づきが増え、消費者の COOL CHOICE などへの参加意識が向上するような形になることに期待したい。
- E コマースの店舗や実店舗の事業者が環境に関する情報を消費者に積極的に提供していくことは非常に意味のあることだと思う。
- 消費者が省エネ家電を選択しづらい市場において、省エネ家電マーケットを形成しようとする本事業の試みは大変意義のあることだと思う。長期的な取り組みとして実践し、今後拡大していくことに期待したい。

以 上